

ЦИФРОВОЕ
ЭФИРНОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

Период

3 месяца

Трафик

Вконтакте, Facebook, Instagram,
Odnoklassniki, Twitter

Цифровое ТВ

Задача

Максимальное повышение лояльности к федеральной программе, увеличение активной аудитории в социальных сетях по всем регионам РФ.

Результат

Привлечение 1 500 000+ аудитории из РФ. Выход в ТОП-1 по ключевым запросам во всех социальных сетях.



Период

2 дня

Трафик

Facebook, myTarget,

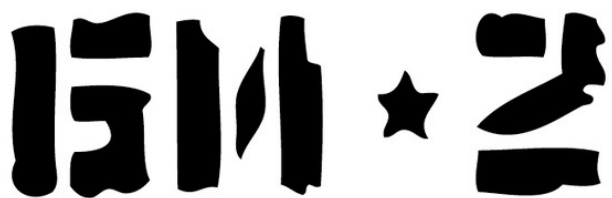
ABBY Lingvo iOS

Задача

Выход iOS приложения в ТОП-5 Категори1 и OverAll для РФ

Результат

Привлечение 120 000 инсталлов из РФ за 2 дня. Выход в ТОП-1 по ключевым запросам, выход в ТОП-2 OverAll через сутки, выход в ТОП-1 категории путешествия.



Период

1 месяц

Трафик

YouTube

Группа БИ-2

Задача

Привлечение максимально заинтересованной аудитории на YouTube канал музыкальной группы из РФ и стран СНГ.

Результат

Более 1 500 000+ просмотров видео и 10 000+ новых подписчиков на канал YouTube. Выход видео в ТОП-1 по ключевым запросам YouTube и общий ТОП.



Период

4 месяца

Трафик

Вконтакте, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter

NISSAN Russia

Задача

Выход площадок в социальных медиа на Российский рынок, укрепление позиций сообществ бренда. Выход в ТОП-1 по ключевым запросам.

Результат

Привлечение 500 000+ аудитории из РФ. Выход в ТОП-1 по ключевым запросам во всех социальных сетях. Повышение активных заявок и обращений через социальные медиа в 2 раза.



Период

7 дней

Трафик

Facebook, Instagram, YouTube,

swatch[®] 

Период

3 месяца

Трафик

YouTube

Певец Тимати

Задача

Быстрый выход видео видео в ТОП-1 социальной сети YouTube, набор максимального количества лайков. Увеличение аудитории в Instagram

Результат

500 000+ просмотров из РФ и 150 000+ лайков от активной аудитории YouTube. Выход видео в ТОП-1 по ключевым запросам, выход в общий ТОП Instagram.

SWATCH

Задача

Привлечение качественной аудитория на канал YouTube, повышение узнаваемости бренда в социальной сети.

Результат

Привлечение 1 000 000+ просмотров и 25 000 подписчиков WorldWide. Выход в ТОП-1 по ключевым запросам. Повышение отклика и обращений через YouTube медиа в 4 раза.